Batá abre un "kiosco de pensar" en la Facultad de Ciencias de la Educación de Córd

miércoles, 19 de enero de 2011

La ONGD CIC Batá ha instalado un "kiosco de pensar" en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Córdoba. Hasta el 31 de enero, en horario de 8 de la mañana hasta las 21:30 horas aproximadamente, puede visitarse esta singular instalación en la que se explica de forma sencilla cómo los medios de comunicación y la publicidad condicionan nuestras vidas, nuestros hábitos, nuestros comportamientos o “pasividades”.
El objetivo es que el público “vea” con otros ojos los medios de comunicación, de forma más crítica y analítica, haciendo que la lectura, la televisión o la radio nunca más vuelva a ser la misma. Además, esta exposición recuerda al ciudadano que tiene el derecho a la comunicación para no quedarse en mero receptor pasivo. Batá recuerda que existen mecanismos y herramientas para ejercer tal derecho, utilizando por ejemplo la figura de “defensor” del lector o de la audiencia que algunos medios de comunicación ofrecen, pero también se hace un llamamiento para ser ciudadanía activa y participativa. Además, este kiosco propone un listado de medios de comunicación, donde podemos leer contenidos con otro enfoque y tratamiento de la actualidad.

Por otro lado, la interactividad de esta exposición radica en hacer al visitante partícipe, depositando en un buzón su opinión a través de un formulario. Por ejemplo, el público puede escribir el titular que le gustaría ver en el futuro o proponer recomendaciones a los medios. A través de esta exposición, se pretende incorporar en la agenda pública y sobre todo hacer visible la trascendencia que tiene para nuestras libertades que nos sintamos sujetos activos del derecho a la comunicación.