



Curso:

“CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL”



- Favorecer el diseño de contenidos que promuevan la flexibilidad cognitiva del alumnado, ofreciéndole la posibilidad de organizar su actividad formativa según sus necesidades, y de seleccionar los recursos formativos con los que desea interaccionar.
- Promover un aprendizaje activo mediante el desarrollo de actividades prácticas individuales y grupales que permitirán que el alumnado construya su propio conocimiento a través de la reflexión y la interacción.
- Favorecer la colaboración e interactividad entre el alumnado propiciando el aprendizaje en grupo.

El curso que se va a desarrollar CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL, se estructura en torno a los siguientes elementos:

La coyuntura, aunque ya casi fenómeno estructural, de la economía está limitando cada vez más la capacidad de generación de empleo por parte de las empresas. Por otro lado, el tejido empresarial de las zonas objetivo de estudio se caracteriza por ser de tamaño micro, pequeño, y en menor medida mediano. Por ello, creemos oportuno ofrecer una formación que posibilite la creación de autoempleo, como vía alternativa para la población desocupada, así como para los agentes que trabajan en temas de desarrollo local, en el ámbito preferentemente de la Economía social.

Objetivos del curso:

- Proporcionar los conocimientos, metodología y herramientas necesarias para la puesta en marcha de una idea de negocio, mediante un proceso basado en el análisis previo para evaluar la viabilidad de la misma, y el diseño del modelo de gestión necesario para construir una empresa concebida y diseñada para hacer exitosa su puesta en el mercado.



Perfil del alumno:

Dirigida a personas con perfil emprendedor, personas empresarias (de pequeñas y medianas empresas) que precisen capacitación y/o reciclaje para optimizar su negocio, agentes sociales y económicos vinculados con el desarrollo local, cargos electos, personal técnico, etc., para fomentar la generación de iniciativas empresariales y proyectos encaminados hacia la sostenibilidad del desarrollo, basado en un enfoque social y equitativo.

Aspectos generales sobre los que versarán los contenidos:

- Plan de negocio. Contenido mínimo del plan de negocio. Metodología para su elaboración. Fuentes a utilizar.
- Diseño estratégico. Elementos claves para el diseño estratégico. Definición de misión, visión, objetivos.
- Creación de empresa. Análisis de forma jurídica. Trámites necesarios para la creación de una empresa (adaptado a la normativa Andaluza y Marroquí).
- Elaboración del plan de Marketing de la empresa.
- Diseño organizativo. Elaboración de mapa de procesos y diseño funcional. Diseño de modelo de dirección.
- Presupuestación. Metodología para elaboración de presupuesto económico y financiero. Diseño de indicadores de gestión.
- Procedimiento para evaluación y seguimiento. Acciones correctivas.
- Cierre del ejercicio. Evaluación de grado de consecución de objetivos y rediseño de estrategia.
- Casos prácticos.

2. MAPA CONCEPTUAL DEL CURSO

En el siguiente esquema, se presenta la ruta de contenidos del curso enfatizando en cada celda las palabras o expresiones claves de cada una de las 4 Unidades Didácticas. Este mapa conceptual ofrece una visión global e integrada de los mismos y facilitará la asimilación de los mismos.





3. METODOLOGÍA

En este curso de modalidad e-learning, la adquisición del conocimiento y las destrezas se sustenta fundamentalmente en la construcción individual y colectiva del conocimiento.

En este tipo de metodologías la capacidad del alumnado para buscar, sistematizar y analizar información es fundamental. Las diversas herramientas de interacción que ofrece la plataforma (foro, chat y tutorización permanentes), permiten intercambiar inquietudes y opiniones sobre el objeto de aprendizaje que, sin duda, facilitan la asimilación de los contenidos.

Dicho esto, las tareas que el alumnado tendrá que llevar a cabo son las siguientes:

- Lectura comprensiva y analítica de los contenidos obligatorios
- Realización correcta de una actividad práctica obligatoria por cada Unidad Didáctica (ver indicaciones sobre la misma en cada Unidad)
- Realización del test de evaluación de cada Unidad Didáctica
- Participación activa en las herramientas de comunicación de la Plataforma (Foro y Chat).

4. DURACIÓN

El curso tiene una duración de 30 horas, distribuidas entre las 4 Unidades Didácticas de la siguiente forma:

UNIDAD DIDÁCTICA	DURACIÓN
EL PLAN DE EMPRESA	
FORMAS JURÍDICAS Y TRÁMITES	7,5 h
DISEÑO ORGANIZATIVO	5 h
EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	7,5 h
TOTAL	30 HORAS

5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

