



Cours:

“CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE”



Sommaire

- 1. INTRODUCTION ET OBJECTIFS**
- 2. CARTE CONCEPTUELLE DU COURS**
 - a. Unité 1**
 - b. Unité 2**
 - c. Unité 3**
 - d. Unité 4**
- 3. MÉTHODOLOGIE**
- 4. DURÉE**
- 5. CRITÈRES D'ÉVALUATION**



1. INTRODUCTION ET OBJECTIFS DU COURS

L'association Fondo Andaluz de Municipios para la Solidaridad Internacional (Fond Andalous de Communes pour la Solidarité Internationale) développe dans le cadre du Projet JUNTOS (“Juntos Cooperamos, juntos avanzamos hacia el desarrollo sostenible de nuestros territorios I” / “Ensemble nous coopérons, ensemble nous avançons vers le développement durable de nos territoires I”), appartenant au Programme Européen de Coopération Espagne Frontières Extérieures (POCTEFEX) financé par le Fond Européen de Développement Régional (FEDER), des activités formatives visant à la formation des ressources humaines, au sein de la mesure “Actions en matière de formation patronale, marketing territorial, responsabilité sociale coopérative, nouvelles sources d'emploi”.

C'est pourquoi FAMSI réalise des formations en ligne dans le domaine de l'entreprise, dans le but de renforcer les capacités et l'échange d'expériences entre le personnel lié aux gouvernements locaux des deux territoires.

La formation est destinée aux personnes avec un profil d'entrepreneurs, aux chefs de petites et moyennes entreprises qui ont besoin de formation et/ou d'une actualisation pour optimiser leur commerce, aux agents sociaux et économiques impliqués dans le développement local, aux élus, au personnel technique, etc. pour favoriser la création d'entreprises et de projets orientés vers la durabilité du développement, basée sur une approche sociale et équitable.

C'est dans ce cadre que s'inscrit le cours sur la **CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE** d'une durée de 30 heures.

Le développement du projet, qui prend comme référence le modèle pédagogique e-Learning, est basé sur les principes suivants:

- **Incorporer des éléments qui favorisent l'apprentissage significatif, tels que des exemples concrets, des activités et des études de cas, etc. qui permettront de mettre en relation les contenus appris avec les expériences et les intérêts des élèves.**



- **Encourager la conception de contenus qui favorisent la flexibilité cognitive des élèves, en leur offrant la possibilité d'organiser leur activité de formation selon leurs besoins, et de sélectionner les ressources de formation avec lesquelles ils souhaitent interagir.**
- **Promouvoir un apprentissage actif à travers le développement d'activités pratiques individuelles et collectives qui permettront aux élèves de construire leurs propres connaissances à travers la réflexion et l'interaction.**
- **Favoriser la collaboration et l'interactivité entre les élèves en privilégiant l'apprentissage en groupe.**

Le cours **CRÉATION D'ENTREPRISES DANS LE DOMAINE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE** s'organise à partir des éléments suivants :

La conjoncture de l'économie, bien que phénomène presque structurel, limite de plus en plus la capacité de création d'emplois des entreprises. D'autre part, l'organigramme des entreprises des zones étudiées se caractérise par sa taille micro, petite et, dans une moindre mesure, moyenne. C'est pourquoi nous croyons pertinent d'offrir une formation qui permette la création d'auto-emplois comme alternative pour les chômeurs ainsi que pour les agents qui travaillent dans le développement local, de préférence dans le domaine de l'économie sociale.

Objectifs du cours:

- **Fournir les connaissances, la méthodologie et les outils nécessaires à la mise en œuvre d'une idée d'entreprise à travers un processus basé sur l'analyse préalable pour évaluer sa viabilité et sur la conception du modèle de gestion dans le but de construire une entreprise qui rencontrera à coup sûr le succès lors de sa mise sur le marché.**



Profil de l'élève:

Destiné aux personnes avec un profil d'entrepreneurs, aux chefs de petites et moyennes entreprises qui ont besoin de formation et/ou d'une actualisation pour optimiser leur commerce, aux agents sociaux et économiques impliqués dans le développement local, aux élus, au personnel technique, etc. pour favoriser la création d'entreprises et de projets orientés vers la durabilité du développement, basé sur une approche social et équitable.

Aspects généraux sur lesquels porteront les contenus:

- Plan d'affaires. Contenu minimum du plan d'affaires. Méthodologie pour son élaboration. Sources à utiliser.
- Conception stratégique. Éléments clés pour la conception stratégique. Définition de mission, vision, objectifs.
- Création d'entreprises. Analyse des formes juridiques. Formalités nécessaires pour la création d'une entreprise (adaptée à la réglementation andalouse et marocaine).
- Élaboration du plan marketing de l'entreprise.
- Définition de l'organisation. Élaboration de cartographies des procédures et la conception fonctionnelle. Conception du modèle de direction.
- Budget. Méthodologie pour l'élaboration du budget économique et financier. Conception d'indicateurs de gestion.
- Procédure pour l'évaluation et le suivi. Actions correctives.
- Fin de l'exercice. Évaluation des objectifs atteints et redéfinition des stratégies.
- Études de cas.

2. CARTE CONCEPTUELLE DU COURS

Le schéma suivant présente l'itinéraire des contenus en mettant l'accent dans chaque cellule sur les mots ou les expressions clés de chacune des 4 Unités Didactiques. Cette carte conceptuelle offre une vision globale et intégrée des contenus et facilite leur assimilation.



