



ITINERARIO FORMATIVO

CURSO: CREACIÓN DE EMPRESAS EN EL ÁMBITO DE LA ECONOMÍA SOCIAL

<u>Contenidos</u>	<u>Objetivos del módulo/ Unidad</u>	<u>Fecha de inicio</u>	<u>Ejercicios prácticos</u> <u>Fecha inicio y finalización</u>	<u>Fecha de finalización</u>
Modulo1: EL PLAN DE EMPRESA Horas: 10	<ul style="list-style-type: none">○ Saber alinear objetivos, estrategia y plan operativo○ Identificar los aspectos que integran una empresa, conocer las relaciones existentes entre ellos y la coherencia del proyecto○ Cuantificar económicamente el proyecto de la empresa○ Evaluar el progreso del proyecto	4 de mayo	De 4 de mayo -9 de mayo	10 de mayo
Modulo: FORMAS JURÍDICAS Y TRÁMITES. Horas: 7,5	<ul style="list-style-type: none">○ Conocer las distintas formas jurídicas que puede tener una empresa en Andalucía y en Marruecos○ Analizar los incentivos y características (jurídicas, formales, fiscales) que tienen las	10 de mayo	De 10 de mayo-14 de mayo	15 de mayo



	diferentes opciones ○ Conocer los trámites de constitución de una empresa en Andalucía y en Marruecos			
Modulo: DISEÑO ORGANIZATIVO. Horas: 5	○ Analizar los diferentes tipos de organizaciones ○ Estructurar la empresa en función de sus procesos ○ Saber diseñar e interpretar un organigrama	15 de mayo	De 15 de mayo-16 mayo	17 de mayo

Modulo EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO Horas: 7,5	○ Diseñar presupuestos previsionales ○ Conocer la importancia de cuantificar las desviaciones para la toma de decisiones	17 de mayo	De 18 de mayo- 21 de mayo	21 de mayo
---	---	------------	---------------------------	------------

- Día 22 y 23 de mayo dos días de holgura para posible retrasos de los alumnos.
- Entrega del informe final el 23 al 25 de mayo (entrega y validación).
- Son 2,5 horas de dedicación diaria del alumnado.

