

XXI FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

«AGENDA 2030: la Comunicación frente al reto de los ODS»

6 de marzo de 2020

Málaga

09:30 - 10:00 horas

RECEPCIÓN Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

10:00 - 10:15 horas

BIENVENIDA Y PRESENTACIÓN

Inmaculada Postigo Gómez. Decana de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga

Juan Benavides. Presidente del Foro de Comunicación.

10:15

MESA 1. La gestión corporativa e institucional de los ODS

¿Son los objetivos de Desarrollo Sostenible el denominador común hoy en día que están impregnando todas las tendencias tanto a nivel empresarial como en las administraciones públicas? ¿Pueden estar definiendo los retos y las oportunidades que marcan el camino a la sostenibilidad como proyecto compartido?

¿Cómo hacer para tener líderes comprometidos, empresas

responsables y gobiernos inteligentes en pro de la Agenda 2030?

Moderadora: Isabel Ruiz. UMA

Ponente: José Luis Corrienero, coordinador del Área de Programas de Cooperación Exterior del Fondo Andaluz de Municipios por la Solidaridad Internacional (FAMSI) / Carlos García Perujo. Foro Provincial de Empresas Socialmente Responsables de Málaga (FPESRM)

Investigador: José Luis Fernández. Universidad de Comillas

11:45

DESCANSO

12:00

MESA 2. El papel de los medios en la difusión y cobertura de los ODS.

La cobertura de la agenda 2030 por parte de los grandes medios de comunicación es escasa, limitando así el acceso a la información. Esto podría estar bloqueando la movilización ciudadana en el

contexto de la citada agenda, a la vez que limita la incidencia política de las iniciativas que se generan en torno a los ODS. En este sentido, parece que las RRSS y los medios alternativos y comunitarios podrían jugar un papel fundamental. Así mismo, cabe preguntarse por la utilidad de los macrodatos en el desarrollo de estrategias alineadas con la Agenda 2030.

Moderador: Marta Perlado. Universidad de Nebrija

Ponente: María Sánchez Valle. CEU San Pablo

Investigador: Francisco Paniagua. UMA

13:30

FINAL DE LA SESIÓN DE MAÑANA

15:00

MESA 3. Comunicación y movilización ciudadana para los ODS

Resulta crucial una comunicación empoderadora capaz de movilizar la

ciudadanía para presionar a los políticos y corporaciones de forma que reconduzcan sus estrategias, acciones y políticas públicas en el contexto del desarrollo de los ODS: caminar hacia sociedades más inclusivas, igualitarias y sostenibles, poniendo la vida en el centro.

Moderador: Juan Carlos Rodríguez Centeno (Universidad de Sevilla)

Ponente: Yolanda Polo (Responsable de Comunicación de la Coordinadora de ONGD de España)

Investigador: Oscar Sánchez.(UPSA)

16:30

PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES

18:00 horas

CONCLUSIONES, FALLO PREMIOS COMUNICACIONES FORO 2020 Y CLAUSURA